

TM
aideas.club

Your Intellectual Profit

نادي كتاب الذكاء الاصطناعي

اسم الكتاب:

التسويق بالذكاء الاصطناعي: الذكاء الاصطناعي والتسويق ومستقبل الأعمال

Marketing Artificial Intelligence: AI, Marketing, and the Future of Business

إعداد الفريق العلمي:

نادي كتاب الذكاء الاصطناعي

إشراف المهندس: عبدالله بن إبراهيم الحجي



تاريخ التقرير: 12/24/2024

تاريخ النشر: 6/24/2022

لقد اختار الفريق العلمي لنادي كتاب الذكاء الاصطناعي هذا الكتاب للتعريف به

من المتوقع أن يكون للذكاء الاصطناعي تأثير تريليونات الدولارات على الشركات والاقتصاد، ومع ذلك يكافح العديد من المسوقين لفهم ماهيته وكيفية تطبيقه في جهودهم التسويقية.

الحقيقة هي أن الذكاء الاصطناعي يمتلك القدرة على تغيير كل شيء.

في حين أن تقنيات التسويق التي تعمل بالذكاء الاصطناعي قد لا تحقق أبدًا رؤية الخيال العلمي للأنظمة المستقلة ذاتية التشغيل والتحسين، فإن القليل من الذكاء الاصطناعي يمكن أن يقطع شوطاً طويلاً نحو زيادة الإنتاجية والكفاءة والأداء بشكل كبير.

يجمع مؤسس ومدير معهد تسويق الذكاء الاصطناعي، بول رويتزر، ورئيس قسم المحتوى، مايك كابوت، قواهما لإظهار للمسوقين كيفية تبني الذكاء الاصطناعي وجعله ميزة تنافسية لهم.

يعتمد تسويق الذكاء الاصطناعي على سنوات من البحث وعشرات المقابلات مع مسوقي الذكاء الاصطناعي والمديرين التنفيذيين والمهندسين ورجال الأعمال. يقدم رويتزر وكابوت الإمكانيات الحالية للذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى لمحة عن المستقبل القريب حيث يعمل المسوقون والآلات بسلاسة لتشغيل حملات مخصصة ذات تعقيد غير مسبوق وبساطة لا يمكن تصورها.

مع زيادة كمية البيانات بشكل كبير، تظل قدرات المسوقين على تصفية الضوضاء وتحويل المعلومات إلى معلومات قابلة للتنفيذ محدودة. يوضح لك رويتزر وكابوت كيفية جعل اختراق تلك الضوضاء قوتك العظمى.

لذا، انضم إلينا في رحلة الاستكشاف والتنوير. يُعد تسويق الذكاء الاصطناعي بمثابة المخطط لفهم الذكاء الاصطناعي وتطبيقه، مما يمنحك الميزة التي كنت تنتظرها في حياتك المهنية.

رابطہ: https://www.amazon.com/Marketing-Artificial-Intelligence-Future-Business/dp/B0B4Y16B5R/ref=sr_1_51?crid=34NHYHDMUGIAC&dib=eyJ2ljojMSJ9.cYyVJLZuDV-NMwbTqZ-DaskXKdSeAwbryUDFbmrN9_Isf1aCHp_IGvWxNXIUlf3jxdP88Fy62SpsaLO0vyLU_3PWhfljeV9-LATAPh_TeJeAeZdYmODn64kEkZ9PyPfoIYIOCi8Jfg95DT-6C25NfepiPMCWzgTxmqxc0NDY9lgFXyDSi7iXTFhTC2hi-0ufdRZmnlYJDURHv2zAbhBmtARu0yR0s2HomOlvv51ETk0k.PdhiLbvMI4OZHix0CHE6mNLY62cnUs05I_VqjFF0-go&dib_tag=se&keywords=artificial+intelligence&qid=1735019032&refinements=p_n_feature_nine_browse-bin%3A3291437011&rnid=3291435011&s=books&sprefix=artificial+intelligence%2Cstripbooks-intl-ship%2C383&sr=1-51&xpid=NgGEndQ9GX3tL

الكلمات المفتاحية:

#نادي_كتاب_الذكاء_الاصطناعي #الذكاء_الاصطناعي #نسبای #جایکو #هایدو #سهم_بن_نکوان
Aideas_club #Ai#



Marketing

Artificial

Intelligence

**AI, Marketing, and the
Future of Business**

PAUL ROETZER

Founder and CEO, Marketing AI Institute

with MIKE KAPUT

READ BY THE AUTHOR