

TM  
aideas.club

Your Intellectual Profit

نادي كتاب الذكاء الاصطناعي

اسم الكتاب:

هل أنت جديد في مجال التسويق؟ إليك كيفية إتقانه واستخدام الذكاء الاصطناعي لإطلاق العنان لإمكاناته الكاملة  
(الذكاء الاصطناعي والتسويق)

New to Marketing? Here is How to Master It and Use Artificial Intelligence to Unlock  
Its Full Potential (AI and Marketing)

إعداد الفريق العلمي:

نادي كتاب الذكاء الاصطناعي

إشراف المهندس: عبدالله بن إبراهيم الحجي



تاريخ التقرير: 12/24/2024

تاريخ النشر: 10/19/2024

## لقد اختار الفريق العلمي لنادي كتاب الذكاء الاصطناعي هذا الكتاب للتعريف به

سيداتي، سادتي، وكيانات الذكاء الاصطناعي، تعالوا إلى هنا! تعالوا إلى أعظم مشهد في القرن الحادي والعشرين: عالم التسويق السحري المحير والمزعج أحياناً في عصر الذكاء الاصطناعي. إذا شعرت يوماً بأنك سائح حائر ضائع في أسواق مراكش المتعرجة - باستثناء أن كل بائع يصرخ بالاختصارات والرموز الثنائية - فاستريح، لأنك في هذا الكتاب وجدت بوصلتك.

إذن، قررت الغوص في غابة التسويق البرية - حيث تحاول حتى الخوارزميات بيعك شيئاً ما. تخيل، إذا شئت، أن التسويق عبارة عن مكعب روبيك هائل ومتغير باستمرار، وكل منعطف يقدم لوناً جديداً من التعقيد. كان التسويق التقليدي أشبه بلعب الداما؛ مباشر وتكتيكي ويتطلب منك أحياناً القفز فوق العقبات. ولكن انظر! لقد قلبت ثورة الذكاء الاصطناعي الطاولة، والآن نلعب جميعاً الشطرنج ثنائي الأبعاد ضد خصوم لا نستطيع رؤيتهم، يحكمهم قواعد مكتوبة باللغة الكليجونية.

لكن لا تخف، عزيزي القارئ، فهذا الكتاب هو خريطة الساحرة عبر الغابة المسحورة - غابة حيث تهمس الأشجار بأسرار تحسين محركات البحث وتتدفق الأنهار بتيارات من البيانات. نحن على وشك الشروع في رحلة ستحولك من متدرب تسويق إلى سيد جيدي، يستخدم قوة الذكاء الاصطناعي ليس كأداة فحسب بل كامتداد لإرادتك.

لكن دعنا نتناول الفيل الميكانيكي في الغرفة - الذكاء الاصطناعي. آه نعم، نذير مستقبل حيث قد تفعل الروبوتات كل شيء من طهي وجباتنا إلى تأليف السوناتات. يقول البعض أن الذكاء الاصطناعي يرمز إلى "الترهيب المطلق"، لكننا هنا لنخبرك أنه يعني في الواقع "لا غنى عنه بشكل مذهل". في المسرح الكبير للتسويق، يعمل الذكاء الاصطناعي كطاقم خلف الكواليس ومشغل الأضواء، مما يضمن وصول رسالتك ليس فقط إلى الجمهور بل وإبهارهم أيضاً.

نعم، أنت لست وحدك في هذه الرحلة. في الواقع، لديك صديق جديد أفضل من عبقرى إلى حد ما، مثل ذلك الصديق فائق الذكاء الذي يكمل جملتك، إلا أنه الآن يكمل حملاتك التسويقية ويجعلك تبدو وكأنك نجم روك. الذكاء الاصطناعي ليس فقط لأباطرة التكنولوجيا والأشخاص الذين يقولون "التأزر" دون سخرية، إنه رفيقك فائق الذكاء، مثل واتسون في مسلسل شيرلوك هولمز ولكن بقوة المعالجة للتنبؤ باتجاهات السوق قبل أن يبرد قهوتك الصباحية. يساعدك الذكاء الاصطناعي على فهم جمهورك بشكل أفضل مما يفهمون أنفسهم. تخيل معرفة ما يريده عملاؤك بالضبط قبل أن يفعلوا ذلك. إنه مثل امتلاك كرة بلورية، ولكن بدون الثروات الغامضة والحاجة إلى زيارة خيمة في معرض المقاطعة. إنه يحول البيانات إلى رؤى، والرؤى إلى عمل. والعمل، يا صديقي، هو ما يحول النقرات إلى عملاء سعداء. إن الذكاء الاصطناعي ليس هنا

ليغتصب عرشك بل ليصقل تاجك. معًا، ستكونان الثنائي الديناميكي للكون التسويقي المتعدد، وتحاربان القوى الشريرة للمنافسة وعدم الأهمية. ولا تقلق؛ لن يسرق وظيفتك... (حسنًا، حتى الآن).

في عصر الذكاء الاصطناعي اليوم، أصبح من الواضح أن مقاومة تبني الذكاء الاصطناعي أمر غير مجدٍ مثل محاولة إيقاف موجة المد المسلحة فقط بمظلة متسربة وتصرف متفائل، والأسوأ من ذلك، أن عدم الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في التسويق يشبه إحضار سكين زبدة إلى مبارزة بالسيف. بالتأكيد، قد تحدث ثغرة، لكن الأمر لن ينتهي بشكل جيد بالنسبة لك. ألا تفضل أن تشق طريقك عبر المنافسة بدقة الليزر؟ يحتاج التسويق اليوم إلى الذكاء الاصطناعي كما يحتاج السمك إلى الماء (أو على الأقل شبكة Wi-Fi).

لنواجه الأمر: قد يكون البدء في التسويق أشبه بمحاولة تجميع أثاث ايكيا بعد التخلص من التعليمات. من المؤكد أنك سترتكب أخطاء مذهلة ومضحكة للغاية. ربما ترسل حملة بريد إلكتروني تخاطب فيها عن طريق الخطأ 10000 مستلم بعبارة "عزيزي الاسم الأول"، أو ربما تستثمر ميزانية إعلانك بالكامل عن طريق الخطأ في استهداف جمهور مهتم فقط بلوحات النمس العتيقة

رابط: [https://www.amazon.com/Marketing-Master-Artificial-Intelligence-Potential/dp/B0DKD3GMKT/ref=sr\\_1\\_18?crid=34NHYHDMUGIAC&dib=eyJ2JjoiMSJ9.ElndEFmdFoHjp4GrFtqIBd8wWVsd-KNPAdRg2MOiAi3bV2wyd1TFzWsP0o9o3FiivXgjAhXxbKGS9rfy1qJVLBa4nX6FyVNwTMnBRWS2HPrzV6pjHWf4woNOCjKkoHIOaHZ0-bwjKcyHq3ZkF\\_nh6lMeyDrAJuRMHAKBhN36B-x3X3xkYgdc8mLB\\_KkEE0kCxORswy7Cwp-H41y64QaNgN45RApVuA-RhlzmFS1foHI.icyO0vWvWgZLe7X0au55oGkYtM6yUHOE\\_al8ya4NYng&dib\\_tag=se&keywords=artificial+intelligence&qid=1735018825&refinements=p\\_n\\_feature\\_nine\\_browse-bin%3A3291437011&rnid=3291435011&s=books&prefix=artificial+intelligence%2Cstripbooks-intl-ship%2C383&sr=1-18&xpid=NgGEndQ9GX3L](https://www.amazon.com/Marketing-Master-Artificial-Intelligence-Potential/dp/B0DKD3GMKT/ref=sr_1_18?crid=34NHYHDMUGIAC&dib=eyJ2JjoiMSJ9.ElndEFmdFoHjp4GrFtqIBd8wWVsd-KNPAdRg2MOiAi3bV2wyd1TFzWsP0o9o3FiivXgjAhXxbKGS9rfy1qJVLBa4nX6FyVNwTMnBRWS2HPrzV6pjHWf4woNOCjKkoHIOaHZ0-bwjKcyHq3ZkF_nh6lMeyDrAJuRMHAKBhN36B-x3X3xkYgdc8mLB_KkEE0kCxORswy7Cwp-H41y64QaNgN45RApVuA-RhlzmFS1foHI.icyO0vWvWgZLe7X0au55oGkYtM6yUHOE_al8ya4NYng&dib_tag=se&keywords=artificial+intelligence&qid=1735018825&refinements=p_n_feature_nine_browse-bin%3A3291437011&rnid=3291435011&s=books&prefix=artificial+intelligence%2Cstripbooks-intl-ship%2C383&sr=1-18&xpid=NgGEndQ9GX3L)

الكلمات المفتاحية:

#نادي\_كتاب\_الذكاء\_الاصطناعي #الذكاء\_الاصطناعي #نيساي #جايكو #هايدو #سهم\_بن\_ذكوان  
#Aideas\_club #Ai#



# New to Marketing? Here is How to Master It and Use AI to Unlock Its Full Potential



**DJANGO**  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
**BOOKS**