



Your Intellectual Profit

نادي كتاب الذكاء الاصطناعي

اسم الكتاب:

المنافسة في عصر الذكاء الاصطناعي: الاستراتيجية والقيادة عندما تدير
الخوارزميات والشبكات العالم

Competing in the Age of AI: Strategy and
Leadership When Algorithms and Networks Run
the World Illustrated Edition

إعداد الفريق العلمي:

نادي كتاب الذكاء الاصطناعي

إشراف المهندس: عبدالله بن إبراهيم الحجي





Tomorrow's Artificial Intelligence

A Futurist's Guide to Understanding & Harnessing
the AI Technology that is Shaping our World

Kris Ball

لقد اختار الفريق العلمي لنادي كتاب الذكاء الاصطناعي هذا الكتاب للتعريف به

هل تتعرض لقصص يومي بالعناوين الرئيسية التي تدور حول الذكاء الاصطناعي؟
هل أنت غير متأكد مما يحمله المستقبل للذكاء الاصطناعي؟
هل تشعر بالقلق بشأن أمان وظيفتك في سوق العمل المتغيرة باستمرار؟

"كتاب جديد ومثير للجدل" — صحيفة نيويورك تايمز

تُظهر المنظمات التي ترتكز على الذكاء الاصطناعي بنية تشغيلية جديدة، تُعيد تعريف كيفية خلق القيمة والاستحواذ عليها ومشاركتها وتقديمها.

يوضح "ماركو إيانشتي" و"كريم ر. لكاين" كيف أن إعادة ابتكار المؤسسة حول البيانات والتحليلات والذكاء الاصطناعي يزيل القيود التقليدية المتعلقة بالحجم وال نطاق والتعلم، وهي القيود التي قيدت نمو الأعمال لمئات السنين. فمن "إير بي إن بي" إلى "آنت فاينانشال"، ومن "مايكروسوفت" إلى "أمازون"، تُظهر الأبحاث كيف أن العمليات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي تتفوق بمراحل في قابليتها للتتوسيع مقارنة بالعمليات التقليدية، وتسمح بزيادة هائلة في نطاق العمل، مما يمكن الشركات من تجاوز حدود الصناعات التقليدية، ويخلق فرصاً قوية للتعلم؛ للوصول إلى تنبؤات أكثر دقة وتعقيداً وتطوراً.

وعندما تزال قيود التشغيل التقليدية، تصبح الاستراتيجية لعبة جديدة تماماً، سيوضح هذا الكتاب قواعدها ونتائجها المحتملة. يقوم إيانشتي ولكاين بـ:

تقديم إطار عمل لإعادة التفكير في نماذج الأعمال والتشغيل.

شرح كيف أن "التصادمات" بين الشركات الرقمية القائمة على الذكاء الاصطناعي والشركات التقليدية (التناظرية) تعيد تشكيل المنافسة، وتغير بنية اقتصادنا، وتجبر الشركات التقليدية على إعادة هندسة نماذج تشغيلها.

توضيح الفرص والمخاطر التي تخلقها الشركات الرقمية.

وصف التحديات والمسؤوليات الجديدة التي تواجه قادة الشركات الرقمية والتقليدية على حد سواء.

هذا الكتاب غني بالأمثلة — بما في ذلك العديد من أقوى المنافسين العالميين المبتكرين الذين يعتمدون على الذكاء الاصطناعي — ومبني على أبحاث شملت مئات الشركات في قطاعات عديدة، مما يجعله دليلاً أساسياً لإعادة التفكير في كيفية تنافس مؤسستك وعملها في عصر الذكاء الاصطناعي.

الرابط :

https://www.amazon.com/Competing-Age-AI-Leadership-Algorithms/dp/1633697622/ref=sr_1_1?crid=3NW7WQO2GQ6DA&dib=eyJ2IjoiMSJ9.x4nUtUovS8M2bE950BJY9Q.6gB9UvhTnlNI02r_RkusQtHP3itciZPeCwK1uI4mFXY&dib_tag=se&keywords=Competing+in+the+Age+of+AI%3A+Strategy+and+Leadership+When+Algorithms+and+Networks+Run+the+World&nsdOptOutParam=true&qid=1770107792&s=books&sprefix=competing+in+the+age+of+ai+strategy+and+leadership+when+algorithms+and+networks+run+the+world%2Cstripbooks-intl-ship%2C333&sr=1-1

الكلمات المقترحة :

#نادي_كتاب_الذكاء_الاصطناعي #الذكاء_الاصطناعي #نساي #جايکو #هایدو #سهم_بن_ذکوان
AI #Aideas_club#